

# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	大成報 勁報 PChome 新浪新聞	刊登版面	地方新聞 地方新聞 社會新聞 社會新聞	刊登日期	104/05/07(四)
------	-----------------------------	------	------------------------------	------	--------------

Great News  
大成報  
日月潭茶  
系列產品

線上投稿  
新聞總覽  
本報公告  
關鍵字搜尋

焦點新聞 | 影視娛樂 | 體育文化 | 消費生活 | 旅遊美食 | 茶鄉之旅 | 政治經濟 | 社會新聞 | 地方新聞 | 科技農業 | 大陸新聞 | 美容醫學 | 國會論道 | 麻辣開講

即時新聞：台灣樂天市場2015年EXPO & 2014  
地方新聞

分享：Facebook, YouTube, Twitter, Print

## New Pattern創意設計展 吳鳳科大文創產官學典範



2015/05/07  
(大成報記者孫慶璋／綜合報導)

日前以文化創意、視覺傳藝為元素的吳鳳科大「New Pattern創意設計展」，展出地點是吳鳳科技大學生有樓一樓，吳鳳科技大學7日表示，該活動主要是由本校應用數位媒體系黃志能助理教授指導，於系上組成設計團隊(16名學生)與嘉義地區嘉

豪商務時尚旅館產業合作，本案設計概念與理念先與業者討論後，共設計56件作品，業者採用20件作品分別設計置於旅館的大廳、廊道、房間、浴室等空間。透過產學合作案，除可讓學生學習創意發想，也得到業者好評與肯定。

「文化創意」顧名思義就是文化及新意的結合展現，是文化累積透過智慧創意的形成和應用，來賦予文化新風貌和拓展新價值。「視覺傳藝」符碼中New Pattern創意設計，以文化創意符碼為主題，是一種文化視覺傳播之徵象，能引起視覺上情感和突發想像力。

吳鳳科大數位學院何漢彰院長指出表示，為提升教學成效與創意設計巧思，由應用數位媒體系黃志能老師，所帶領的K-ART創意設計群，在此次產學合作計畫案中，實際結合產業需求應用，讓學生學習創意發想，強調視覺的現代創意和空間開發為原則之設計，讓學習和實務更密切的連貫，於產學計畫中顯露無遺。

承辦人員		二級主管		主任秘書		批示	
------	--	------	--	------	--	----	--

# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	大成報 勁報 PChome 新浪新聞	刊登 版面	地方新聞 地方新聞 社會新聞 社會新聞	刊登 日期	104/05/07(四)
----------	-----------------------------	----------	------------------------------	----------	--------------



此次計畫主持人也是展覽策展人黃志能老師和嘉豪商務時尚文旅劉兆棟經理共同表示，藉此產學合作的契機，於「時尚文旅」新創意圖示設計中，就是要結合文化、創意和旅館三種元素，設計出具有故事傳遞性及在地文化本質之新型態圖示，能搭配於舒適的空間環境，讓旅人在短暫時間中，能享受身心靈歸屬感受，讓年輕人的優越的設計潛能再次發揚，可望為文創市場再造璀璨之寶。

參與本次設計案的設計者方雅平和許嘉雯同學於受訪時表示，很感謝有此機會能參與計畫的執行，於課程的延伸學習來強化自我技能與思維，作品的設計理念是要，表達出在地人文特色、城市、自然景觀與生態環境，用空間中、物件飾的質感與圖式的合諧概念，打造讓旅人彷彿擁有「一小片陽光」的情意感受，在這文旅空間裡，彼此交談著視覺作用互動，是一兼具休憩和視覺化，能體現空間美感和深度的環境，他們期盼在材質、技術與創意中找到新圖案設計平衡點。

吳鳳科大教學資源中心顏思偉主任指出，基於鼓勵設計新人勇於提出創作新主張，增進國內設計人才之互動交流，吳鳳科大教資中心，以中區區域教學資源中心104-105年度「學用攜手實務教學鏈深耕計畫，協助舉辦此次假吳鳳科技大學生有樓一樓藝文展示空間，以「New Pattern創意設計」為主題之設計展，展期為104年5月1日至5月22日，期盼暨歡迎大家踴躍蒞校參觀指教。

(圖／吳鳳科大提供)

承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--