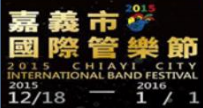
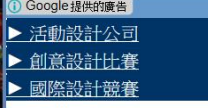


吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	中央日報網路報	刊登 版面	教育藝文	刊登 日期	104/12/10(四)
----------	---------	----------	------	----------	--------------

[熱門話題](#)
[台灣聚焦](#)
[大陸國際](#)
[鏡頭焦點](#)
[海峽視點](#)
[兩岸交流](#)
[台灣財經](#)
[大陸經濟](#)
[股匯理財](#)
[統計要覽](#)
[影視天地](#)
[會員專區](#)
[手機版](#)

[回首頁](#)
[電子郵件](#)
[登入](#)

[正體中文版](#)
[簡體中文版](#)

2015年12月11日 星期五

台灣/中小企業數位關懷 吳鳳科大雙響炮

<http://www.cdnews.com.tw> 2015-12-10 16:25:11



由經濟部中小企業處主辦的「104年度創意ING，商機不NG」全國性電子商務競賽成果頒獎典禮，於104年11月20日舉行，此活動主要是希望透過「產、官、學」三方合作的，培養學生的創意思考能力，以及增加學生的實務能力。

今年吳鳳科技大學應用數位媒體系與觀光休閒系，分別以「回家雁」以及「桃城吳鳳」的隊伍代表參加競賽，分別榮獲第一名與第三名之殊榮；其中獲得第一名的「回嘉雁」團隊是由應用數位媒體系蕭紋旭助理教授帶領六位學生參賽，主要以嘉義市的「嘉雁實在好禮群聚」為協助對象，透過社群網站Facebook、PastWall、鄉民晚報、新聞自助吧等應用作為行銷平台，藉由拍攝「回味」微電影手法，引起民眾注意與興趣。在為期短短一個月內的競賽期間，想出如何運用有限的時間，規劃出實體與網路的宣傳活動，提升嘉雁實在好禮官方網站之瀏覽人數與按讚之人數，其中在10月中旬結合了時下最關心的登革熱議題，舉辦「保柚防蚊」的免費製作防蚊液公益活動，活動參與人數不僅超乎預期，也引發民眾熱烈的迴響，也因此大幅提升官網粉絲團按讚之人數，在競賽簡報中更獲得評審委員一致的肯定。

回嘉雁團隊隊長黃韋遠表示：「微電影創作主要是以讓大家回味小時的情感作為訴求，讓大家想要回味家鄉嘉義的美食為主要創作主軸。」副隊長顏立珉表示：「這一個競賽期間每天都利用LINE與組員、老師以及商家討論執行細節，常常凌晨兩點還在討論，透過這一個活動讓我了解如何協助電子商務推廣。」

而嘉雁實在好禮群聚的理事長黃采燕說：「感謝吳鳳科技大學團隊對於嘉雁好禮的協助，讓群聚商家的客群，原分佈於中、高年齡層，因加入年輕學子的新創意及透過社群網站Facebook及各網路的分享，使得客群也遍及年輕族群，進而使群聚商家知名度大大提升，另外更值得一提的是吳鳳科大學生的表現非常積極、很有創意的點子，把嘉雁實在好禮群聚做完美的行銷，經過這次合作後，希望未來有更多合作機會。」

(宋其佳報導)

承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--