

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	大成報 勁報 PChome 新浪新聞 Hinet 蕃新聞	刊登版面	地方新聞 地方新聞 社會新聞 社會新聞 地方新聞 地方新聞	刊登日期	104/12/11(五)
------	---	------	--	------	--------------

Great News 大成報

線上投稿
新聞總覽
本報公告
關鍵字搜尋

焦點新聞 | 影視娛樂 | 體育文化 | 消費生活 | 旅遊美食 | 宗廟之旅 | 政治經濟 | 社會新聞 | 地方新聞 | 科技農業 | 大陸新聞 | 美容醫學 | 國會議壇 | 麻辣開講

即時新聞：百人挑戰飢餓12小時 新竹市四校罷

地方新聞

分享：Facebook, YouTube, Twitter, Print

104年度中小企業數位關懷 創意ING吳鳳科大雙響炮



2015/12/11

【大成報記者孫慶璋/嘉義報導】

今年吳鳳科技大學應用數位媒體系與觀光休閒系，分別以「回家雁」以及「桃城吳鳳」的隊伍代表參加由經濟部中小企業處主辦的「104年度創意ING，商機不NG」全國性電子商務競賽，分別榮獲第一名與第三名之殊榮；其中獲得第一名的「回嘉雁」

團隊是由應用數位媒體系蕭紋旭助理教授帶領六位學生參賽，主要以嘉義市的「嘉雁實在好禮群聚」為協助對象，透過社群網站Facebook、PastWall、鄉民晚報、新聞自助吧等應用作為行銷平台，藉由拍攝「回味」微電影手法，引起民眾注意與興趣。

據吳鳳科大校方指出，由經濟部中小企業處主辦的「104年度創意ING，商機不NG」全國性電子商務競賽成果頒獎典禮，於104年11月20日舉行，此活動主要是希望透過「產、官、學」三方合作的，培養學生的創意思考能力，以及增加學生的實務能力。在為期短短一個月內的競賽期間，想出如何運用有限的時間，規劃出實體與網路的宣傳活動，提升嘉雁實在好禮官方網站之瀏覽人數與按讚之人數，其中在10月中旬結合了時下最關心的登革熱議題，舉辦「保柚防蚊」的免費製作防蚊液公益活動，活動參與人數不僅超乎預期，也引發民眾熱烈的迴響，也因此大幅提升官網粉絲團按讚之人數，在競賽簡報中更獲得評審委員一致的肯定。

承辦人員		二級主管		主任秘書		批示	
------	--	------	--	------	--	----	--

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	大成報 勁報 PChome 新浪新聞 Hinet 蕃新聞	刊登 版面	地方新聞 地方新聞 社會新聞 社會新聞 地方新聞 地方新聞	刊登 日期	104/12/11(五)
----------	---	----------	--	----------	--------------



而嘉雁實在好禮群聚的理事長黃采燕說：「感謝吳鳳科技大學團隊對於嘉雁好禮的協助，讓群聚商家的客群，原分佈於中、高年齡層，因加入年輕學子的新創意及透過社群網站 Facebook 及各網路的分享，使得客群也遍及年輕族群，進而使群聚商家知名度大大提升，另外更值得一提的是吳鳳科大學生的表現非常積極、很有創意的點子，把嘉雁實在好禮群聚做完美的行銷，經過這次合作後，希望未來有更多合作機會。」

指導老師蕭紋旭助理教授表示：「嘉義地區有許許多多的美食與地方產業，透過網路行銷可增進其知名度，學生透過這一次的產學合作，不僅在專業技能有展進，也了解到服務學習之意涵，更希望藉由這樣產學合作方式，能提升學生的創意思考、實作與團隊合作等能力；我國的技職教育一直是具有特色及創意的一種教育領域，期許學生珍惜動手做、創意及團隊合作的能力，掌握這些能力，未來在生活及工作上都將發光發熱。」

這項競賽自10月5日開跑，各隊必須在一個月期間完成幫受輔導商家拍攝微電影，協助商家提高網站流量，並要有受輔導商家實際業績成長佐證，因此全國各地受輔導商家、輔導顧問公司與各大學學生組成之隊伍，均卯足全力不眠不休，務期創出佳績。這次競賽能獲得佳績，也充分展現出吳鳳科技大學這幾年來在學生實務能力提升的具體成果。

[◀ Back](#)

承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--