

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	公民新聞	刊登 版面	教育學習	刊登 日期	104/12/12(六)
----------	------	----------	------	----------	--------------



總覽	社會關懷	生態環保	文化古蹟	社區改造	教育學習	生活休閒	農
----	------	------	------	------	------	------	---

中小企業數位關懷 吳鳳科大雙響炮

2015.12.12 4:51PM

公民記者/樊爸 報導

中小企業數位關懷 吳鳳科大雙響炮

104年經濟部中小企業處主辦的「104年度創意ING，商機不NG」全國性產學合作電子商務創意競賽。主要是希望透過「產、官、學」三方合作的，培養學生的創意思考能力，以及增加學生的實務能力。於11月20日舉行第二階段網路行銷企劃案審查與簡報，會後隨即遴選出優勝隊伍。

吳鳳科技大學應用數位媒體系與觀光休閒管理系分別以「回家雁」以及「桃城吳鳳」的隊伍代表參加競賽，兩支學生隊伍表現優越，在全國各大學、受輔導商家與輔導顧問公司組成之眾多團隊中，脫穎而出分獲冠軍及季軍。

本項競賽自10月5日開跑，各隊必須在一個月期間完成幫受輔導商家拍攝微電影，協助商家提高網站流量，並要有受輔導商家實際業績成長佐證，因此全國各地受輔導商家、輔導顧問公司與各大學學生組成之隊伍，均卯足全力不眠不休，務期創出佳績。這次競賽能獲得佳績，也充分展現出吳鳳科技大學這幾年來在學生實務能力提升的具體成果。



承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--