

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	今日新聞	刊登版面	地方新聞	刊登日期	104/12/13(日)
------	------	------	------	------	--------------



新聞 政治 財經 生活 地方 社會 運動 娛樂 國際 大陸 新奇 消費 旅遊 科技 健康

微電影結合網路 吳鳳「回嘉雁」奪冠



NOWnews今日新聞

2015年 12月 13日 16:07



記者邱嘉琪／嘉義報導

藉由回味家鄉嘉義的美食為主要創作主軸，吳鳳科大應用數位媒體系六位學生以拍攝微電影手法，結合社群網站等網路平台，規劃出實體與網路的宣傳活動，以「回嘉雁」團隊參加今年10月開跑的經濟部中小企業「104年度創意ING，商機不NG」全國性電子商務競賽，拿下第一名殊榮；另觀光休閒系「桃城吳鳳」隊伍也獲第三名佳績。



圖文：吳鳳科大應用數位媒體系與觀光休閒系，分別以「回家雁」以及「桃城吳鳳」的隊伍代表參加經濟部中小企業全國性電子商務競賽，分別榮獲第一名與第三名殊榮。

獲得第一名的「回嘉雁」團隊是由吳鳳科大應用數位媒體系蕭紋旭助理教授帶領六位學生參賽，主要以嘉義市的「嘉雁實在好禮群聚」為協助對象，透過社群網站Facebook、PastWall、鄉民晚報、新聞自助吧等應用作為行銷平台，以回味家鄉嘉義的美食為主要創作主軸引起民眾注意與興趣。

在為期短短一個月內的競賽期間，想出如何運用有限的時間，規劃出實體與網路的宣傳活動，提升「嘉雁實在好禮」官方網站瀏覽人數與按讚人數，其中在10月中旬結合了時下最關心的登革熱議題，舉辦「保柚防蚊」的免費製作防蚊液公益活動，活動參與人數不僅超乎預期，也引發民眾熱烈的迴響，也因此大幅提升官網粉絲團按讚人數，在競賽簡報中更獲得評審委員一致的肯定。

承辦人員	二級主管	主任秘書	批示
------	------	------	----

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	今日新聞	刊登 版面	地方新聞	刊登 日期	104/12/13(日)
----------	------	----------	------	----------	--------------



新聞 政治 財經 生活 地方 社會 運動 娛樂 國際 大陸 新奇 消費 旅遊 科技 健康

回嘉雁團隊隊長黃韋遠表示：「微電影創作主要是透過大家回味家鄉嘉義的美食，進而連結小時候的情感作為訴求。」副隊長顏立珉表示：「這一個競賽期間每天都利用LINE與組員、老師以及商家討論執行細節，常常凌晨兩點還在討論，透過這一個活動讓我了解如何協助電子商務推廣。」

「嘉雁實在好禮」群聚的理事長黃采燕說：「感謝吳鳳科技大學團隊對於嘉雁好禮的協助，讓群聚商家的客群，原分佈於中、高年齡層，因加入年輕學子的新創意及透過社群網站Facebook及各網路的分享，使得客群也遍及年輕族群，進而使群聚商家知名度大大提升，另外更值得的一提的是吳鳳科大學生的表現非常積極、很有創意的點子，把嘉雁實在好禮群聚做完美的行銷，經過這次合作後，希望未來有更多合作機會。」

指導老師蕭紋旭助理教授表示：「嘉義地區有許許多多的美食與地方產業，透過網路行銷可增進其知名度，學生透過此次的產學合作，不僅在專業技能有進展，也了解到服務學習的意涵，更希望藉由這樣產學合作方式，能提升學生的創意思考、實作與團隊合作等能力。」另觀光休閒系「桃城吳鳳」隊伍也獲第三名佳績，雙料獎項一次拿到手，也充分展現出吳鳳科技大學這幾年來在學生實務能力提升的具體成果。

承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--