

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	聯合財經網	刊登 版面	產學研訓	刊登 日期	104/12/15(二)
----------	-------	----------	------	----------	--------------



中小企業數位關懷 吳鳳科大雙響炮

2015-12-15 21:05:58 經濟日報 張傑

存 ②

由經濟部中小企業處主辦的「104年度創意ING，商機不NG」全國性電子商務競賽，日前舉行成果頒獎典禮，此活動主要是希望透過「產、官、學」三方合作的，培養學生的創意思考能力，以及增加學生的實務能力。

今年吳鳳科技大學應用數位媒體系與觀光休閒系，分別以「回家雁」以及「桃城吳鳳」的隊伍代表參加競賽，分別榮獲第一名與第三名殊榮。

其中獲得第一名的「回嘉雁」團隊，是由應用數位媒體系蕭紋旭助理教授，帶領六位學生參賽。主要以嘉義市的「嘉雁實在好禮群聚」為協助對象，透過社群網站Facebook、PastWall、鄉民晚報、新聞自助吧等應用作為行銷平台。

藉由拍攝「回味」微電影手法，引起民眾注意與興趣，在為期短短一個月內的競賽期間，想出如何運用有限的時間，規劃出實體與網路的宣傳活動，提升嘉雁實在好禮官方網站之瀏覽人數與按讚之人數。

在10月中旬結合了時下最關心的登革熱議題，舉辦「保柚防蚊」的免費製作防蚊液公益活動，活動參與人數不僅超乎預期，也引發民眾熱烈的迴響，也因此大幅提升官網粉絲團按讚之人數，在競賽簡報中更獲得評審委員一致的肯定。

回嘉雁團隊隊長黃韋遠表示，「微電影創作主要是以讓大家回味小時的情感作為訴求，讓大家想要回味家鄉嘉義的美食為主要創作主軸。」副隊長顏立珉表示：「這一個競賽期間每天都利用LINE與組員、老師以及商家討論執行細節，常常凌晨兩點還在討論，透過這一個活動讓我了解如何協助電子商務推廣。」

而嘉雁實在好禮群聚的理事長黃采燕說：「感謝吳鳳科技大學團隊對於嘉雁好禮的協助，讓群聚商家的客群，原分佈於中、高年齡層，因加入年輕學子的新創意及透過社群網站Facebook及各網路的分享，使得客群也遍及年輕族群，進而使群聚商家知名度大大提升，另外更值得一提的是吳鳳科大學生的表現非常積極、很有創意的點子，把嘉雁實在好禮群聚做完美的行銷，經過這次合作後，希望未來有更多合作機會。」

學生指導老師蕭紋旭助理教授表示，「嘉義地區有許許多多的美食與地方產業，透過網路行銷可增進其知名度，學生透過這一次的產學合作，不僅在專業技能有展進，也了解到服務學習之意涵，更希望藉由這樣產學合作方式，能提升學生的創意思考、實作與團隊合作等能力。

本項競賽自10月5日開跑，各隊必須在一個月期間，完成幫受輔導商家拍攝微電影，協助商家提高網站流量，並要有受輔導商家實際業績成長佐證，因此全國各地受輔導商家、輔導顧問公司與各大學學生組成之隊伍，均卯足全力不眠不休，務期創出佳績。

承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--