

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	中時電子報	刊登版面	地方新聞	刊登日期	105/02/22(一)
------	-------	------	------	------	--------------

真道理性 真愛台灣
中時 電子報
chinatimes.com

樂公益 | 廣播 | 旺車 | 健康+ | 團購好物 | 媽媽寶貝 | 開運 | 愛玩Game | 微博 | 爆料

二月 25

速覽 | 即時 | 日報 | 財經 | 全球 | 華人 | 軍事 | 娛樂 | 運動 | 視頻 | 圖輯 | 精選

日報精選 | 中國時報 | 工商時報 | 旺報 | 時周精選 | 周刊王精選

二手衣變潮服 義賣會尋寶趣

2016年02月22日 04:10 陳俞霖 / 嘉市報導

翻轉二手衣價值，台灣形象美學協會上月義賣「二手衣創意改造大賽」入圍作品，已捐出30萬8600餘元，3月13日還將舉辦跳蚤市場義賣會，其中不乏名牌二手物件與未剪標商品，邀民眾來尋寶、認購做公益。

吳鳳科技大學美容美髮造型設計系、台灣形象美學協會，1月23日合辦「『衣』元復始，萬『形』更新」第一屆全國二手衣改造大賽，19支複賽隊伍以唐宋詩詞為範疇，將過時、過季、不起眼、甚至俗擱有力的二手衣褲，剪裁成時尚美麗華服。

模特兒穿著入圍決賽的8件作品，在慈善義賣競標晚宴上走秀，作品分別以數萬元不等價格標出；其中，台中家商流行服飾科學生吳亭萱、邱詩勻的《眾人皆醉》，以12件衣、褲、包拼成，4萬2000元奪標，為全場最高價。

《眾人皆醉》以北宋知名詩人黃庭堅的《水調歌頭》為主題，詞中描寫桃花源的美景，反映對汙濁現實的不滿，表現不媚世求榮的品德，吳亭萱、邱詩勻將桃花盛開融入設計，代表濁世中的豁達心境，更有對新年的美好想像與期許。

比賽分大專、高職組，8件決賽作品包括：台南應用科大的《琵琶行》與《花影》、嶺東科大《眺望伊人》、正修科大《眷戀》、馬偕護專《月娘》、台中家商《眾人皆醉》、嘉義家職《天香》、《Supporting role》。

打造個人美學、倡導與實踐企業社會責任，是台灣形象美學協會的宗旨，會長施沛潔說，該協會已舉辦9屆二手衣義賣，無奈衣物只能以原價1至2折的數百元賣出，因此才舉辦改造大賽，顛覆民眾對二手衣價格的想像。

施沛潔想讓更多人懂得珍惜資源，3月13日將在嘉義耐斯松屋百貨廣場舉辦二手衣義賣，呼籲民眾捐出換季或穿不到的衣物、包包、鞋子、飾品，義賣所得扣除成本全捐給陽光基金會。

承辦人員		二級主管		主任秘書		批示	
------	--	------	--	------	--	----	--