

# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	聯合新聞網	刊登版面	南國崛起印度篇	刊登日期	105/09/12(一)
------	-------	------	---------	------	--------------

## 前進南國 台灣要人才還是外勞？

南向並非此時此刻才開始，90年代起政府喊出南向時，台商早摩拳擦掌南進，但是20多年過去，台商遇到3大風險：國家政治、社會治安風險、人才短缺。

而新政府提出的「新南向政策」，有的是舊案重整爭預算，有的是虛無飄渺令人擔心淪為口號。總統蔡英文就職當天提出新南向的新在於「雙向人才交流」，如何落實才是產業界最關心的。

總統府新南向政策辦公室主任黃志芳分析，印度現在12億人口，到2050年可達16億5千萬人，躍升為世界第一大國，市場大就有機會。黃志芳又說，以平均年齡分析，台灣年齡中位數37歲（日本47歲、韓國39歲），印度則是26.5歲，這就決定了經濟前景。

但印度有29個邦，等於20幾個國家、20餘種法令，打退堂鼓的台商比比皆是。經濟部在6月出爐的新南向政策規畫中評價：印度投資環境充滿挑戰，包括官僚體系缺乏效率、基礎建設不完整、法令規章不透明、稅制繁雜等。但同時也點出，印度龐大的內需商機與發展潛力，仍是台灣業者不可忽略的海外市場。但台商要如何南向？黃志芳坦言人才必須到位。

在企業一片哀嚎中，有台灣科技廠從兩百份履歷中，找到前進印度市場的關鍵印度人才。嘉義遠東機械公司更直接，2012年起已從印度找來近百位高中職畢業生，補助4年學雜費到台灣邊念大學邊實習，促成與吳鳳科技大學合作的史無前例「跨國產業合作」案。畢業後還提供3年工作合約，自己的人才自己培訓，這個產學案也引發蔡英文高度好奇、造訪。

### 遠渡重洋的印度高中生

位於嘉義民雄的遠東機械廠裡，吊臂懸掛著工具機準備出貨，檢查出貨的是陌生的印度臉孔。另一條生產線上，有個印度男孩埋頭練習鑄花，連接國際客戶的也是印度實習生！今年暑假，將近40位的印度生在廠內實習。

他們就是吳鳳科大上課，就讀遠東機械量身打造的「外籍生印度專班」的學生，對教育、產業界都是極度創新、冒險的實驗。2012年冬天，首批學生抵達台灣，開始7年的在台生活。

承辦人員		二級主管		主任秘書		批示	
------	--	------	--	------	--	----	--

# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	聯合新聞網	刊登版面	南國崛起印度篇	刊登日期	105/09/12(一)
------	-------	------	---------	------	--------------



## 沒有辛苦就沒有成長 離鄉背井來台灣

「這個計畫可以邊上課邊工作，對自己的專業很有幫助。剛來台灣很辛苦，不會中文、也不懂文化，吃飯又不習慣。但已經做好心理準備，沒有辛苦就沒有成長。」眼前這位大四學生艾吉特用中文流暢地分享他來台心情。

許多學生從家鄉到台灣，需花費近一天的時間，坐巴士轉國內航班，再從德里飛往台灣，轉客運至嘉義。每個人的目的都不同，遠東機械學雜費、住宿費全免的獎學金制度吸引許多人報名，學用並行的教學制度也，讓學生期待專業知識與實務經驗雙軌並進下，增加競爭力。

「會想參加這個計畫部分是為『薪水』，遠東提供的薪水很不錯。」今年大四的學生許伊德 (Syed Ameerul Haq Aneesul Haq Jamshad) 以非常實際的角度思考。在人資部門實習的倪維興 (Nikunb Visvaprasadsingh Prakash) 表示則認為，而在台灣學習、生活、工作，「在不同地方的冒險，是與國際接軌的平台。」

## 家人支持 是向外走的動力

「我年輕時放棄了出國的機會，但我知道我一定會讓孩子出國看看。」羅希特 (Rohit Shinde) 的父親說出對孩子的期待，打從一開始他就鼓勵羅希特參加面試。遠東的培訓計畫時間長、投入成本高，「最擔心的是台灣的教育狀況，但聽完說明會放心不少。」

羅希特現在是業務產銷部實習生，他認為到台灣是最好的決定。「我可以學到自動化技術，而且一邊讀書、一邊實習進步最快。」畢業後他想繼續留在台灣，「把專業跟中英文能力結合，才是我最大優勢。」

還有一對兄弟檔鄧庫迪 (Kuldeep Kadam) 和鄧艾卡 (Akashdip Kadam) 也因父親鼓勵來台。最初，弟弟艾卡在報紙上發現這個機會，「覺得很新鮮、好奇。」父母最初擔憂那麼好的方案是否有詐，積極洽詢遠東印度分公司、上網查資料。



# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	聯合新聞網	刊登版面	南國崛起印度篇	刊登日期	105/09/12(一)
------	-------	------	---------	------	--------------

## ▲ 庫迪與艾卡父親說：「我建議他們兩兄弟一起去試試，至少到台灣兩人也可以互相照應。」

史漢登 (Sarde Abhinandan Rajanand) 因為父親曾與中國大陸做過生意，當年看到遠東刊登的廣告，爸爸說，「我看到這個就鼓勵兒子到台灣念書、工作。」雖然當時史漢登已經申請上奧蘭卡巴的電子設計與科技大學，最後他仍選擇到台灣讀書，目前在電控部實習。



遠東機械在奧蘭卡巴當地報紙的招生廣告

### 學用合一 在台灣主管像夥伴

印度生大一全年在校上課，學習專業知識與中文，大二開始為3天課程與3天實習。「這個制度很棒，能讓我快速融入狀況。雖因過去沒有基礎，在適應上有蠻多的挑戰，但覺得自己持續進步。」大四生倪奈爾 (Nair Nitish Unnikrishnan) 分享他的學習狀況。

工作場域與學習氛圍不同，這群印度學生感受最深。許伊德發現，「印度與台灣最大的不同是思考方式，創意在台灣的發展空間多於印度。我很希望能將這樣的想法帶回印度，創造一些改變。」



# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	聯合新聞網	刊登版面	南國崛起印度篇	刊登日期	105/09/12(一)
------	-------	------	---------	------	--------------

▲ 「來台灣才意識到『引導』與『教導』的差異。」許伊德說。

許伊德觀察到，台灣工廠的前輩不像印度要求依標準作法執行，「最初還以為是自己不被重視，後來才發現是希望我們做中學」。在台灣上下屬較像夥伴關係，不似印度階級明顯，也因此更能鼓勵彼此的點子產出。

## 台灣傳產闖印度 做沒人做過的事

遠東印度分公司給人置身嘉義的錯覺，方塊式的藍色建築物，跟嘉義總公司相差不遠，只是這裡華人臉孔成了少數。眼前的總經理莊宇龍看來憨厚、耿直，很有台灣人的氣息，但其實他從小受的是美式教育，他就是提出「跨國產學合作」這項聽起來瘋狂、冒險的念頭的人。

他直言：「台灣的教育讓人不敢失敗，但失敗是通往成功最快的途徑，我想的是怎麼樣才能失敗得快一點。」

「未來世界會變成怎麼樣？」印度是中國之外另一個超級大市場，莊宇龍會在印度想辦法找出更多人才，「出發點沒有那麼複雜，只是尋找下一個大市場。」

遠東機械以製造工具機起家，目前經營高爾夫球桿及鋼管加工，中山高五楊高架段就用了遠東的鋼材。他們做工具機，也投入自動化製程，也跟像大多數台商一樣，看中印度市場的同時，同時也發現在印度培養可用人才的困難。

許多世界級企業領導人都是印度人，印度高等教育確實培養出頂尖人才，但這些人鮮少在台灣的跨國企業出現，更別提像遠東這樣的傳統中小企業。



「當時很驚訝！」吳風科大校長蘇銘宏還記得初聞產學案的心情，但也認為是個機會，「雖不知符不符合法令，但值得了解、嘗試。」研究後發現可申請教育部「外國學生專班」，便開始設計客製化課程。

除了專業機械知識，印度專班的「中文」教學更是一大重點。印度生畢業時要通過中檢B1級，對學生非常挑戰，也考驗教師授課。不論是中文課或專業科目都必須以英文授課，再依印生狀況調整。走進宿舍，也可以看到印度生跟著教學DVD念三隻小豬的故事。



# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社  
名稱

聯合新聞網

刊登  
版面

南國崛起印度篇

刊登  
日期

105/09/12(一)

「還記得，下飛機第一個讓我感到不習慣的是午餐便當的口味，太淡沒有味道，我那時幾乎只喝了優格（養樂多）。」許伊德分享在台灣第一餐的記憶。

「吃」的問題成為學校與學生間磨合的重要關卡。

許多學生初期難以適應台灣味菜色，且部分伊斯蘭教學生茹素，學校美食街或附近餐廳難以滿足需求，偷偷在宿舍煮飯讓電力超載跳電。「我們尊重他們飲食的需求，但宿舍不能烹飪，我們就在美食街增設烹飪區。」蘇銘宏談到當時的應變。



印度生在學校美食街規畫的烹飪區煮家鄉味



印度生在家中與親人一同用餐

除了想吃家鄉味外，還有最實際的經濟考量，遠東每月提供6000元津貼，扣除保險與健保等，學生約有4000元可運用，但對不少學生在外消費仍是負擔。

「美食街烹飪區，有效解決外食太貴，口味不合的問題。」譚仲明表示，這是學校與外籍生間磨合的結果。

其實住宿也經過調整，「初期安排台、印學生混宿，希望他們盡快融入，但是生活習慣、文化差異、宗教信仰，讓台生與家長產生排拒。」蘇銘宏談到最初的住宿安排因雙方不熟悉而告吹。

這點在宗教認知認知上特別明顯，當初有家長看到走廊上的印度祭拜壇，認為像靈堂而向校方抗議。最後除了請印生將祭拜壇移進寢室，也特別隔出一個樓層給他們。

## 職工或創新者 企業學校著眼不同

除了外籍生教學與生活管理的磨合，與企業合作的挑戰也不少。課程設計最辛苦的部分在於學校與企業間對培育人才的認知差異。

作為企業主，遠東機械雖希望印度生的知識與中文能力盡快上手，但實務執行上，吳鳳認為教育無法速成，除中文需要從頭教起，在培養專業技能的同時，也要重視品德、人文素養。

# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社名稱	聯合新聞網	刊登版面	南國崛起印度篇	刊登日期	105/09/12(一)
------	-------	------	---------	------	--------------

▲ 蘇銘宏認為：「大學不是職業訓練所，是要培養有思辨能力的人才，而企業在人才訓練上也須負起責任。不具備思辨的人才，未來創新能力會有問題。」

「像遠東這樣願意投入人才培育的企業真的不多，我們也努力滿足共同的目標與需求。」以行銷為例，學校負責基礎知識，實務演練則由企業負責。遠東在過程中培育出各領域的可用之才，像是原本學習自動化機械的學生艾吉特（Utekar Abhijeet Anil），因實務培訓，挖掘優秀的業務能力。



## 高教向外走 資金、人力兩大挑戰

科大雖與業界頻繁互動，但多以國內生為主，史無前例的印度專班，開啟蘇銘宏思索科大下一步的契機：「如何運用台灣高教的優勢，連結台企與東協南亞國家的人才。」

為了嘗試拓展這項模式，吳鳳曾與大企業如鴻海，及嘉義中小企業主接觸，皆未順利談成，也發現3大限制：

- ▶ 第一、學校與企業要有地緣連結，才能實施上課、實習並行的課表。
- ▶ 第二、企業能否涵納近百名學生的實習量，遠東3年容納87個實習生，是中小企業的人員編制與工廠難以容納的規模。
- ▶ 第三、培育成本高，許多洽詢的企業聽到學雜費、住宿費由企業負擔即縮手。

蘇銘宏觀察，就算由學校發起，整合各企業的需求，「你5個、他5個，但是最後發現每家廠商的需求都不同，無法整合。」由於外國學生專班的客製設計，很難做到打包式培育。

另一項難題是學校駐外人員不足，無法親自招生，頂多參與海外教育展。目前與遠東合作，也是遠東印度分公司負責招生，吳鳳再派員前往面試，「但要穩定招生須有駐外人員長期紮根。」這是蘇銘宏經營印度專班的心得。

# 吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	聯合新聞網	刊登 版面	南國崛起印度篇	刊登 日期	105/09/12(一)
----------	-------	----------	---------	----------	--------------

## 費了很大力氣 與政府交涉

「雖然教育部樂見印度專班推動，但我們花了很多力氣與外交部、勞動部交涉。」說起最初與政府單位的交涉，蘇銘宏露出苦笑。

要在印度招生，必須透過中華民國駐印度代表處的教育組招募，為了讓負責人認識吳鳳科大就費了一番功夫，外交部有人力仲介的疑慮，而勞動部則擔心排擠本國勞工工作。

「台灣技職教育一直處於前端，相較於中國，教育品質相當有優勢，且面向東南亞也有強烈的吸引力，是一個很好的發展方向。」蘇銘宏語重心長地表示，也建議台灣要善用「中文」語言優勢，招募外籍學生來台。