

報社  
名稱

聯合報  
聯合新聞網

刊登  
版面

頭版南國崛起之印度篇  
南國崛起印度篇

刊登  
日期

105/09/13(二)

聯合報聯合新聞網 中華民國一〇五年九月十三日 星期三

# 南國崛起 本報帶您 前進印度



## 新南向， 怎麼走？

【記者高詩琴、林以君、黃昭勇／台北報導】三月一日，總統蔡英文參訪嘉義的遠東機械公司，在遠東透過全自動生產線製造的精緻輪框上簽名、落款。這場避開媒體的行程，是為新政府的

印度是新南向政策的起點之一，卻也是台商最無力的市場，台灣商會在印度聚餐也很難湊滿一桌，與同樣都是十三億人口的大陸發展迥異，聯合報採訪團隊實地走訪印度，解開南向政策總是難竟全功之謎。 記者林巧璉/攝影

今年二、三月，總統蔡英文當選後，就職前，進行近一個月的產業之旅。除了溝通新政府的五大創新產業，更要尋找新南向政策實際可行的解方。尤其，從九〇年代開始，台灣不斷在西進與南向間擺盪，從前總統李登輝開始，四任總統的南向政策雖不同，卻一樣重視。

### 13億人口大國 台商聚餐一桌都湊不滿

然而，光是統計最近十年，台灣與中國大陸的貿易總額從六二七億美元增加到去年的一一五四億美元，與印度間雖也從廿四億美元倍增至四十八億，但印度占我經貿比重卻僅百分之一點〇二五。

兩個十三億人口的大國，政府開放對印度投資、交流甚至在開放企業赴大陸投資之前，但結果卻迥異。廿多年的發展，台商企業在印度只有九十家，在印度的台商會要聚餐，甚至「連一桌都湊不滿」。如果能協助企業在印度立足，新政府的南向政策才能找到出口。

### 有人耕耘十年 看的是未來廿年的發展

新南向的起點，無疑就是擁有足夠人口紅利的雙印——印度與印尼。遠東機械總經理莊宇龍就說，去印度，他耕耘了十年，看的是未來廿年的發展。

經濟部長李世光也透露，至少有三大投資案，在印度已經可以看到成功的曙光。

### 本報實地採訪 數位匯流全媒體呈現

聯合報採訪團隊實地走訪遠東機械在嘉義、印度的據點，與產學合作的印度學生在台灣學習、實習，以及印度學生的家庭與父母，完整呈現遠東機械的「民間版新南向」育才計畫是如何運作，解開南向政策總是難竟全功之謎。

即日起，在《聯合報》一連三天，並透過《聯合新聞網》、《聯合報Focus》等，以數位匯流的全媒體呈現，推出「南國崛起—印度篇」系列報導，解析新南向的人才策略，以及台灣經貿的轉機。

相關新聞見A5

承辦  
人員

二級  
主管

主任  
秘書

批示