

吳鳳科技大學秘書室新聞剪報

報社 名稱	大成報 新浪新聞 Hinet 新聞 PC home 蕃新聞	刊登 版面	地方新聞 社會新聞 社會新聞 社會新聞 即時新聞	刊登 日期	106/05/24(三)
----------	---	----------	--------------------------------------	----------	--------------



多元文創「酷」市集 大埔鄉將登場



2017/05/24

【大成報記者孫慶璋/嘉義報導】

訴求文創跨域產業結盟，同時帶動地方觀光活水的吳鳳科技大學資訊志工團隊，在教育部、西拉雅國家風景區管理處、嘉義縣文化觀光局、嘉義縣大埔鄉社區與產業的通力合作下，將於106年5月27日(星期六)假嘉義縣大埔鄉內，舉行今夏最「酷」市集~音樂、山水、愛大

埔，24日的行前說明會上，吳鳳科大蕭紋旭助理教授表示，這是一場多元合作的成果市集活動。希望能帶動地方觀光與產業商機、故事與文藝傳承以及突顯愛護水資源的重要性。

據吳鳳科大資訊志工隊指出，這次除了邀請大埔社區民眾、產業店家、千歲團爺爺奶奶與大埔國中小學生的參與表演外，還邀請了趙善楷醫師團隊，至大埔鄉進行義診與陳加盛老師的在地生態標本展示，共同探討及分享地方長者智慧與生態資源奧秘，內容精彩可期。

尤其活動主題從「故事啟發」、「藝文滋養」、「樂活體驗」與「美食饗宴」等四元素出發，這次活動雖然沒有公部門的經費挹注，整個社區、民眾及學校都一起動起來，希望藉由故事喚起人們對大埔歷史的記憶，透過藝文創作激勵創意匯聚，翻轉傳統產業永續經營。從「心」去體會大埔之美，轉換為思維豐富且充實的心靈之旅，品嚐輕食健康顛覆味蕾。

吳鳳科技大學蕭紋旭助理教授說：「我們十年前到大埔地區服務，協助他們創立了行動故事車，將在地故事與景點串連出去，十年後我們再次到大埔地區服務，教導社區千歲團爺爺奶奶們利用平板、手機將自己過去的經歷錄成影片記錄下來，未來會將自家商品透過簡單的錄影錄音，上傳社群網站行銷。希望藉由我們的輔導與服務，能幫助在地不管是民眾資訊能力提升還是產業、觀光的行銷，都能讓全世界看到大埔的美，也能共同珍惜水資源。」

珠花奶奶：「我們很感謝吳鳳科大蕭老師團隊的幫忙，讓我們無聊的生活能有一些樂趣，也讓我學會用手機拍照傳給在外地的兒子和孫子看。在這一年我學到很多，真的很感謝。歡迎大家來大埔玩，看看我們大埔和以往的差異。」

承辦 人員		二級 主管		主任 秘書		批示	
----------	--	----------	--	----------	--	----	--